



Ankieta Programu MBA 2023

Uwaga: Ankietę należy wypełnić dla każdego programu oddzielnie

<p>Do Rankingu Programów MBA Perspektywy 2023 zostaną zakwalifikowane programy, które spełniają następujące kryteria:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Minimum 300 godzin zajęć • Minimum dwa semestry • Minimum dwa roczniki absolwentów • Obecność uczelni w Rankingu Szkół Wyższych Perspektyw 2023
---	--

A. Dane podstawowe

1.	Nazwa programu MBA	
2.	Organizator programu MBA	
3.	Strona www programu MBA	
4.	Rok uruchomienia programu MBA	
5.	Liczba zakończonych edycji programu MBA	
6.	Liczba polskich i zagranicznych partnerów programu MBA	
6.A	Prosimy o wymienienie partnerów, którzy wydają swój lub wspólny dyplom	
	-	
6.B	Łączna liczba godzin zajęć w programie	

B. Słuchacze programu

7.	Minimalne wymagania dotyczące doświadczenia zawodowego stawiane kandydatom w procesie rekrutacji		
	<i>Prosimy zaznaczyć krzyżykiem w odpowiedniej kratce liczbę lat wymaganych w każdej z dwóch kategorii.</i>		
	Okres	Staż pracy	Doświadczenie w roli kierowniczej (min. średniego szczebla)
	1-3 lat		
	4-7 lat		
	7-10 lat		
	powyżej 10 lat		

<i>Uwaga: Średni szczebel zarządzania – kierowanie wyodrębnioną w strukturze komórką organizacyjną lub kilkuosobowym zespołem pracowników (np. projektem w ramach struktury organizacyjnej firmy).</i>		
8.	Czy w procesie rekrutacji jest prowadzona dodatkowa selekcja kandydatów [tak/nie]	
8.A	Jeżeli w pytaniu 8. zaznaczono odpowiedź TAK, prosimy wskazać czego dotyczy dodatkowa selekcja kandydatów (np. GMAT, egzamin językowy, rozmowa kwalifikacyjna):	
	-	
	-	
9.	Ilu ogółem słuchaczy uczestniczyło w ostatniej zakończonej edycji programu MBA?	
9.A	- w tym liczba słuchaczek	
10.	Ilu słuchaczy uczestniczących w ostatniej zakończonej edycji programu MBA posiadało doświadczenie na stanowisku kierowniczym (minimum średniego szczebla)?	
<i>średni szczebel zarządzania – kierowanie wyodrębnioną w strukturze komórką organizacyjną lub kilkuosobowym zespołem pracowników (np. projektem w ramach struktury organizacyjnej firmy).</i>		
11.	Ilu słuchaczy uczestniczących w ostatniej zakończonej edycji programu MBA było obcokrajowcami?	

C. Kadra dydaktyczna programu MBA

12.	Ilu wykładowców prowadziło zajęcia w ramach pełnego cyklu w ostatniej zakończonej edycji programu MBA?				
12.A	- w tym liczba wykładowczyń				
12.B	- w tym liczba wykładowców prowadzących minimum 12 godzin zajęcia				
13.	W poniższej tabeli dotyczącej POLSKICH wykładowców, zarówno akademickich, jak i praktyków, prosimy zaznaczyć w każdej rubryce, liczbę wykładowców spełniających dany warunek. Dotyczy to wykładowców POLSKICH, którzy prowadzili zajęcia w ramach pełnego cyklu w ostatniej zakończonej edycji programu MBA. (Polacy z minimum dziesięcioletnim stażem pracy za granicą powinni zostać zakwalifikowani do wykładowców zagranicznych).				
	<i>Wykładowcy polscy naukowcy i praktycy</i>				
	Wykładowcy polscy razem	w tym dydaktyczno-naukowi – w kraju	w tym dydaktyczno-naukowi – za granicą	w tym doświadczenie praktyczne – w kraju	w tym doświadczenie praktyczne – za granicą
14.	W poniższej tabeli dotyczącej ZAGRANICZNYCH wykładowców, zarówno akademickich, jak i praktyków, prosimy zaznaczyć w każdej rubryce, liczbę wykładowców spełniających dany warunek. Dotyczy to wykładowców ZAGRANICZNYCH, którzy prowadzili zajęcia w ramach pełnego cyklu w ostatniej zakończonej edycji programu MBA.				
	<i>Wykładowcy zagraniczni naukowcy i praktycy</i>				
	Wykładowcy zagraniczni razem	w tym tylko doświadczenie dydaktyczno-naukowe		w tym doświadczenie praktyczne	

15.	W poniższej tabeli prosimy podać liczbę wykładowców spełniających dany warunek:	
	<i>Wykładowcy polscy i zagraniczni, naukowcy i praktycy</i>	
	Tytuł dr hab.	Tytuł prof.

D. Program MBA (curriculum)

Prosimy podać link łączący bezpośrednio ze stroną internetową, na której znajduje się pełny wykaz bloków przedmiotowych realizowanych podczas realizacji programu – wraz z ich ekwiwalentami godzinowymi:

16.	Kto sprawuje nadzór merytoryczny nad programem? Prosimy zaznaczyć maksymalnie dwie najważniejsze instytucje lub osoby.	
	Rada (Senat) szkoły/uczelni?	
	Rada wydziału	
	Rada programu	
	Dyrektor programu	
	Inny pracownik np. naukowy (jednoosobowo)	
17.	Skład Rady wydziału/programu/szkoły? (wskazanej w pytaniu 16)	
	Ilu przedstawicieli liczy Rada?	
	w tym: przedstawiciele jednostki nadrzędnej np. uczelni w stosunku do organizatora programu	
	przedstawiciele partnera/partnerów zagranicznych	
	przedstawiciele otoczenia biznesowego	
	pozostali	
18.	Dyrektor programu MBA	
	Imię i nazwisko	
	Tytuł naukowy	
	Staż pracy od zakończenia studiów podstawowych lub od rozpoczęcia pierwszej pełnoetatowej pracy zawodowej (liczba lat).	

W poniższej tabeli dotyczącej **DYREKTORA PROGRAMU MBA**, prosimy zaznaczyć w odpowiedniej rubryce rzeczywisty staż pracy w każdej z czterech kategorii.

Okres	Doświadczenie dydaktyczno-naukowe	Doświadczenie dydaktyczno-naukowe za granicą	Doświadczenie biznesowe	Doświadczenie biznesowe za granicą
1-5 lata				
6-10 lat				
Powyżej 10 lat				

18.A Drugi dyrektor programu MBA (jeśli jest to program prowadzony wspólnie przez dwie jednostki z różnych uczelni i ma dwóch dyrektorów)

Imię i nazwisko

Tytuł naukowy

Staż pracy od zakończenia studiów podstawowych lub od rozpoczęcia pierwszej pełnoetatowej pracy zawodowej (liczba lat).

W poniższej tabeli dotyczącej **DYREKTORA PROGRAMU MBA**, prosimy zaznaczyć odpowiedniej rubryce rzeczywisty staż pracy w każdej z czterech kategorii.

Okres	Doświadczenie dydaktyczno-naukowe	Doświadczenie dydaktyczno-naukowe za granicą	Doświadczenie biznesowe	Doświadczenie biznesowe za granicą
1-5 lata				
6-10 lat				
Powyżej 10 lat				

Uwaga: Doświadczenie biznesowe dyrektora MBA rozumiane jest jako zasiadanie w zarządach spółek za granicą, praca na stanowiskach menadżerskich w korporacjach lub firmach własnych za granicą posiadających udokumentowaną historię biznesową. Uwzględnione też będą osoby z doświadczeniem pracy na stanowiskach zarządczych w organizacjach non-profit za granicą zatrudniających co najmniej 5 osób.

19. Prosimy podać tytuły bloków tematycznych pokrywających następujące obszary zagadnień i liczbę godzin zajęć w ostatniej zakończonej edycji programu.

Obszar	Tytuł bloku tematycznego	liczba godzin
Finanse przedsiębiorstw		
Rachunkowość zarządcza		
Analiza statystyczna		
Ekonomia menedżerska		
Marketing		
Zarządzanie operacyjne		
Zarządzanie strategiczne		
Zarządzanie zasobami ludzkimi		

Prawo cywilne i handlowe		
Zarządzanie kryzysowe		
Otoczenie ekonomiczne		
Zarządzanie międzynarodowe		
Zarządzanie łańcuchem dostaw		
Transformacja cyfrowa, zarządzanie nowymi technologiami		
Koncepcja zrównoważonego rozwoju biznesu		
Zarządzanie zespołem wielokulturowym		
Inny temat należący do trzonu programu (1)		
Inny temat należący do trzonu programu (2)		
<i>Czy i w jakim stopniu znajdują się w curriculum kwestie dotyczące obszaru ESG?</i>		
Zrównoważony rozwój biznesu - oddzielny blok		
<i>Zrównoważony rozwój biznesu – prowadzone w ramach innego przedmiotu</i>		
Ochrona środowiska i klimatu - oddzielny blok		
<i>Ochrona środowiska i klimatu – prowadzone w ramach innego przedmiotu</i>		
Etyka biznesu oraz ład korporacyjny - oddzielny blok		
<i>Etyka biznesu oraz ład korporacyjny – prowadzone w ramach innego przedmiotu</i>		
Spółeczna odpowiedzialność firmy - oddzielny blok		
<i>Spółeczna odpowiedzialność firmy – prowadzone w ramach innego przedmiotu</i>		
Liczba godzin innych zajęć niewchodzących do obszarów wymienionych powyżej		
RAZEM (łącznie liczba godzin zajęć w ostatniej zakończonej edycji programu)		
20.	Jeżeli prowadzone są oddzielnie warsztaty rozwojowe, prosimy podać tytuły bloków tematycznych pokrywających następujące obszary zagadnień i liczbę godzin zajęć w ostatniej zakończonej edycji programu.	
Obszar	Tytuł bloku tematycznego	liczba godzin
Zarządzanie zespołem		
Przywództwo		
Zarządzanie konfliktem		
Zarządzanie efektywnością pracowniczą		
Program rozwoju osobistego		

	uczestnika/uczestniczki		
	Coaching i/lub mentoring uczestniczki/uczestnika programu		
Inne (temat)			
-			
-			
-			
21.	Jaki procent godzin zajęć (w całym programie) prowadzonych było w języku obcym?		
22.	Wyjazdy zagraniczne w trakcie trwania programu MBA		
	Ilu słuchaczy, w ostatniej zakończonej edycji programu, skorzystało z możliwości <u>wyjazdu za granicę</u> trwającego nie mniej niż 5 do 10-u dni, w skład którego wchodziły wizyty przedsiębiorstw, uczelni lub konferencje?		
	Ile godzin obowiązkowych zajęć zdalnych i stacjonarnych na uczelni zagranicznej odbyli słuchacze w ostatniej zakończonej edycji programu?		
23.	Zaliczenie końcowe programu MBA (prosimy zaznaczyć wszystkie poprawne)		
	Czy słuchacz zaliczał w formie egzaminu poszczególne przedmioty lub bloki tematyczne? [tak/nie]		
	Czy słuchacz zaliczał w trakcie roku projekty realizowane w ramach jakiegoś bloku tematycznego? [tak/nie]		
	Czy program zakończył się pracą dyplomową lub projektem? [tak/nie]		
	Jeśli tak, to czy praca dyplomowa podlegała obowiązkowo recenzji? [tak/nie]		
	Czy praca dyplomowa była bronią przez słuchacza? [tak/nie]		

E. Wsparcie kariery

24.	Czy istnieje stowarzyszenie absolwentów afiliowane przy programie MBA? <i>tak/nie</i>	
25.	Ilu absolwentów należy do stowarzyszenia absolwentów? (proc. do liczby absolwentów)	
26.	Czy stowarzyszenie posiada swoją stronę internetową prosimy podać adres	
27.	Czy stowarzyszenie organizuje integracyjne spotkania absolwentów? (Ile razy w roku?)	
28.	Czy stowarzyszenie organizuje spotkania dla członków stowarzyszenia z ludźmi biznesu, ekonomistami, autorytetami? (Ile razy w roku?)	
29.	Czy jednostka organizacyjna programu wspiera absolwentów w rozwoju zawodowym poprzez:	
	Udostępnienie aplikacji pomagającej znaleźć pracę, łączącej absolwentów z pracodawcami.	
	Organizowanie przez program dodatkowych szkoleń, kursów umożliwiających aktualizację zdobytej przez absolwentów wiedzy. Prosimy wymienić jakich?	

	- - - - -	
30.	Organizowanie przez program konferencji, spotkań, debat z przedsiębiorcami (Ile razy w roku).	
31.	Udostępnianie narzędzi wyłącznie dla absolwentów np. bazy danych pracodawców, kontakt z alumunami. Prosimy wymienić stosowane narzędzia:	
	- - - - -	

F. Ranga programu MBA

32.	Prosimy podać akredytacje i certyfikaty w obszarze jakości kształcenia dla <u>POLSKIEGO ORGANIZATORA</u> (aktualne, tj. takie których termin obowiązywania nie upływa przed 1 stycznia 2024)		Tak/Nie
1	The Association to Advance Collegiate Schools of Business	AACSB	
2	European Quality Improvement System	EQUIS	
3	The Association of MBAs	AMBA	
4	EFMD Accredited – MBA (dawny EPAS)	EFMD	
5	International Quality Accreditation - Central and East European Management Development Association	IQA-CEEMAN	
	<i>Ew. inna (do rozważenia pod kątem włączenia do edycji 2024)</i> - -		
33.	Prosimy podać miejsce programu w najnowszych międzynarodowych rankingach szkół biznesu i studiów MBA (dotyczy rankingów FT, QS i Eduniversal)		
	Nazwa rankingu		Miejsce
1	FT Executive MBA Ranking		
2	FT European Business School Rankings		
3	Eduniversal Business Schools Ranking		
4	QS Global MBA Rankings		
5	<i>Ew. inne (do rozważenia pod kątem włączenia do edycji 2024)</i> - -		

G. Dyplom ukończenia programu

Uwaga: Prosimy o załączenie do ankiety wzoru dyplomu/ów, które otrzymują absolwenci.

34.	Dokument zakończenia programu MBA (prosimy zaznaczyć wszystkie poprawne)	
	Czy absolwent programu otrzymuje dyplom MBA wyłącznie polskiego organizatora? <i>tak/nie</i>	
	Czy absolwent programu otrzymuje wspólny dyplom organizatora programu i partnera programu – zagranicznego lub polskiego? (o ile taki partner jest) <i>tak/nie</i>	
	Czy absolwent programu otrzymuje dwa oddzielne dyplomy - polskiego organizatora programu i zagranicznego partnera programu (partner zagraniczny powinien posiadać akredytację z grupy „triple crown”)? <i>tak/nie</i>	

H. Absolwenci programu MBA

Jednym z kluczowych źródeł danych użytych w rankingu będzie badanie opinii absolwentów (metodą CAWI/CAWI), które we współpracy z Fundacją Edukacyjną „Perspektywy” przeprowadzone zostanie przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR. Podczas badania zachowane zostaną wszelkie wymagane prawem wymogi zachowania anonimowości respondentów i tajemnicy odpowiedzi. Oświadczenie Organizatora rankingu – pod tabelą.

35.	Prosimy podać listę 50 absolwentów z ostatnich dwóch zakończonych edycji Programu, w celu wysłania ankiety, w której absolwenci ocenią jakość i zadowolenie z ukończonego programu studiów MBA (prosimy nie podawać pracowników uczelni oraz pracowników organizatora programu). Partnerem zewnętrznym Fundacji Perspektywy przy realizowaniu tego badania jest firma INDICATOR, która gwarantuje poufność i przeprowadzenie całego procesu badania zgodnie z wymogami RODO.		
	<i>Osoba</i>	<i>Mail</i>	<i>Telefon</i>
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			

20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			

Oświadczenie organizatora rankingu: „Fundacja Edukacyjna Perspektywy, w pełni przestrzegająca zasad RODO, zobowiązuje się do wykorzystania przekazanych danych dotyczących absolwentów programów MBA wyłącznie w celu przeprowadzenia przez Centrum Badań Marketingowych INDICATOR badania ankietowego opinii absolwentów na potrzeby Rankingu Programów MBA Perspektywy 2023. Zapewniamy, że udzielone odpowiedzi są chronione prawem (CBM INDICATOR działa na podstawie Kodeksu Etyki Socjologa Polskiego Towarzystwa Socjologicznego, zasad ESOMAR oraz ustawy o RODO), z pełnym zachowaniem tajemnicy zawodowej, autorskiej i

statystycznej. Udzielone odpowiedzi nigdy nie zostaną połączone z jakimikolwiek innymi danymi absolwentów programów MBA; posłużą one wyłącznie do opracowania zbiorczych zestawień statystycznych.

I. Informacje końcowe

Oświadczenie wypełniającego Ankiety. Oświadczam, że ankieta została wypełniona rzetelnie, a zawarte w niej informacje odzwierciedlają rzeczywistą sytuację programu MBA oferowanego przez uczelnię.

Nazwa uczelni

Osoba wypełniająca ankiety (tytuł, imię, nazwisko i funkcja)

Dane kontaktowe osoby wypełniającej ankiety (telefon; mail)

Data

Podpis wypełniającego

Termin złożenia

Wypełniony formularz Ankiety Programu MBA 2023 należy przesłać mailem w terminie **do 21 listopada 2023**, na adresy: a.rejer@perspektywy.pl; ranking.mba@perspektywy.pl

Kontakt

W przypadku pytań prosimy o kontaktować się z *Biurem Rankingów i Analiz Edukacyjnych Perspektyw*: **Anna Rejer** tel. 696 068 064, a.rejer@perspektywy.pl

Strona robocza Rankingu Programów MBA – z możliwością pobrania „Ankiety Programu MBA”, metodologią i sekcją Q&A, w której publikowane będą odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania: www.perspektywy.pl/mba/ankiety