

# TOP MARKA 2024

UCZELNIE



press

I M M

# Media najsilniejsze w mediach

W 17. EDYCJI TOP MARKI NAJSILNIEJSZE W PRASIE I INTERNECIE BRANDY WYŁONILIŚMY DZIĘKI ANALIZIE 31,5 MLN MATERIAŁÓW

IZABELA  
GRZECHNIK  
project manager  
for new research  
and development,  
koordynatorka  
analityków

**TEGOROCZNE BADANIE OBJĘŁO OKRES OD 1 LIPCA 2023 DO 30 CZERWCA 2024 ROKU.** Był to w Polsce czas wyborów – do Sejmu i Senatu, samorządów i Parlamentu Europejskiego – i zmiany władzy, co szczególnie wpłynęło na siłę marek mediów.

Telewizja, radio, prasa i portale internetowe poświęcały bardzo dużo miejsca polityce i politykom, których wypowiedzi były multiplikowane w formie cytatów i omówień. W związku z głosowaniami przeprowadzano liczne sondaże wyborcze, exit poll, late poll oraz badania poparcia dla polityków i ugrupowań politycznych, co przełożyło się na ekspozycję marek agencji badawczych w publikacjach medialnych.

## WSPÓLNE WĄTKI

Drugim najczęściej poruszonym tematem był rozwój sztucznej inteligencji i opartych na niej rozwiązań. Informowano o tym nie tylko w branżach związanych z IT. AI przykuwała uwagę rów-

**Najczęściej poruszane we wzmiankach o większości branż tematy to: polityka i jej wpływ na otoczenie, rozwój sztucznej inteligencji, zrównoważony rozwój i dbałość o środowisko naturalne oraz równość płci i prawa kobiet**

niez firm konsultingowych, które prezentowały raporty i badania poświęcone m.in. jej wpływowi na gospodarkę i rynek pracy. O zastosowaniach sztucznej inteligencji informowały też banki i inne podmioty z sektora finansów, firmy pośrednictwa pracy, windykacyjne itp. Równie istotne, jak kwestie dotyczące AI, było cyberbezpieczeństwo.

W branży telekomunikacyjnej najważniejszym wydarzeniem była aukcja na częstotliwości pasma C, czyli zakres 3400-3800 MHz. Dzięki rozstrzygnięciom dot. zakupu tych częstotliwości, telekomunikacja mogły zintensyfikować prace nad siecią 5G, a budżet państwa uzyskał dodatkowe 1,9 mld zł.

Faktyczne uruchomienie w Polsce sieci piątej generacji przełożyło się na kolejne inwestycje infrastrukturalne i dynamiczniejsze wdrażanie innowacji technologicznych.

Istotnym tematem w przekazie medialnym pozostawały zrównoważony rozwój i minimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne. W analizowanym okresie szczególnie dużo miejsca poświęcono ESG w publikacjach o takich branżach, jak motoryzacja oraz transport i logistyka. Firmy z tego sektora podejmowały działania mające na celu spełnienie wymogów Unijnego Zielonego Ładu. Dlatego w mediach można





było znaleźć liczne informacje o ich inwestycjach w elektromobilność, zasilanie magazynów energią odnawialną i budowanie zrównoważonego łańcucha dostaw.

Analiza wzmianek na potrzeby raportu wykazała też częste poruszanie kwestii równouprawnienia płci. Firmy konsultingowe publikowały opracowania dot. sytuacji zawodowej kobiet, akcentowano przypadki powoływania ich na wysokie stanowiska. I tak, na rektora Uniwersytetu w Poznaniu po raz drugi wybrana została prof. Bogumiła Kaniewska. Szefem jednej z największych firm doradczych, Deloitte, zarządzającym od-

działami w Polsce, krajach bałtyckich i Ukrainie ponownie została kobieta, Joanna Świerzyńska. Inna, Liudmiła Climoc, objęła stanowisko prezesa Orange Polska, stając się rodzinie w gronie czterech CEO, kierujących największymi operatorami telekomunikacyjnymi w kraju.

Wśród innych tematów, często pojawiających się w materiałach dziennikarskich, warto wymienić inflację i wzrastające koszty życia oraz wpływ zmian klimatu na gospodarkę. Ten ostatni wątek uwzględniano m.in. we wzmiankach dotyczących turystyki, gdy pożary na greckim Rodos zmusiły odpoczywających do ewakuowania się z wyspy. →

Siłę medialną wielu marek wciąż buduje sponsoring sportu oraz – choć w zdecydowanie mniejszym stopniu – kultury.

#### KRYTERIA OCENY BRANDÓW

Na potrzeby tegorocznej Top Marki analizie poddano 31,5 mln wzmianek w prasie i internecie z okresu od 1 lipca 2023 do 30 czerwca 2024 roku. Na tę liczbę złożyło się 18,2 mln wpisów w mediach społecznościowych, 1,4 mln materiałów prasowych i 11,9 publikacji na stronach internetowych. Aby wyłonić 500 najsilniejszych medialnie brandów z 50 branż, zweryfikowaliśmy przekaz dotyczący 830 marek i firm.

Kluczowym wskaźnikiem, według którego powstaje liczący 500 pozycji ranking najsilniejszych w prasie i internecie brandów oraz rankingi branżowe, jest siła marki. Na to wielowymiarowe kryterium składają się wartości pozwalające najpełniej ocenić obecność brandów w mediach. Są to: liczba wzmianek o każdej z nich, dotarcie tych materiałów do odbiorców oraz ich indeks sentymentu.

### Trzy rodzaje wyborów i intensywne życie polityczne sprawiły, że wśród najsilniejszych marek w prasie i internecie najwięcej jest brandów medialnych

Najważniejszą składową siły marki jest impact, czyli szacowane dotarcie informacji o marce. Wylicza się go na podstawie danych o zasięgu medium: w przypadku prasy – jej nakładzie, w przypadku serwisów internetowych – średniej miesięcznej liczbie unikalnych użytkowników, w przypadku social mediów – liczbie obserwujących. Wskaźnik ten uwzględnia także wiedzę o zwyczajach czytelników i odbiorców, wpływających na rzeczywisty odbiór treści oraz specyfikę poszczególnych mediów.

Aby otrzymać indeks sentymentu, oceniono analizowane treści pod kątem ich wydźwięku. W przypadku całkowicie negatywnego – wzmiance przyporządkowywano wartość -10, w 100 proc. pozytywnego – 5, a wzmiankom o wydźwięku neutralnym przypisywano wartość 1. Potem wliczono proporcje między liczbą publikacji pozytywnych, negatywnych i neutralnych o danej marce, czyli indeks sentymentu.

Jak co roku, badanie rozpoczęliśmy od wytypowania 50 branż, o których najczęściej pisano w prasie i internecie. Z każdej z nich wyłoniono 10 najczęściej wymienianych marek. Następnie zliczono wszystkie wzmianki o każdej z nich, jednocześnie przyporządkowując je do zbiorów ma-

teriałów prasowych, publikowanych w serwisach internetowych i w social mediach, tekstów mono- i wielotematycznych (tylko o danym lub również o innych, konkurencyjnych brandach), a także oszacowano impact oraz indeks sentymentu każdej wzmianki.

#### ZWIZUALIZOWANA SIŁA

Rezultaty badania pokazano w odniesieniu do każdej branży na zestawie infografik. Oprócz rankingu najsilniejszych w mediach marek z danego sektora, dla każdej z nich zaprezentowano ogólną liczbę publikacji oraz impact i indeks sentymentu. Ich pozycje względem siebie zwizualizowano na mapie benchmarkingowej.






Oddzielne wykresy prezentują udział publikacji prasowych, internetowych i społecznościowych w całości przekazu o każdej z pięciu marek z rankingu. Zobrazowano także rozróżnienie na materiały wielo- i monotematyczne. Kolejny wykres pokazuje, jak publikacje dotyczące każdego z analizowanych brandów rozłożyły się w czasie. Dla poszczególnych branż sporządzono również listę najczęściej o niej wzmiankujących mediów (oddzielnie prasowych, internetowych oraz społecznościowych).

Zastosowanie spójnej i jednakowej dla wszystkich źródeł metodologii pozwoliło stworzyć nie tylko rankingi dla poszczególnych branż, ale też porównać siłę marek między poszczególnymi sektorami. W ten sposób sporządzono listę 500 najsilniejszych w prasie i internecie brandów.

#### MEDIA NAJMOCNIEJSZE

Tegorocznym liderem rankingu jest Onet (branza portale internetowe), który tym samym utrzymał pozycję z ub.r. Drugie miejsce w rankingu zajmuje inny duży portal internetowy – WP (portale internetowe), co oznacza jego awans z trzeciego miejsca. Ostatnie miejsce na podium przypadło PKO Bankowi Polskiemu (banki). Tuż za podium znalazły się: Gazeta.pl (portale internetowe), TVN (telewizja) oraz Polsat (telewizja). W pierwszej dziesiątce znajdziemy także kolejny serwis internetowy, dwie stacje telewizyjne oraz koncern paliwowy.

Gdyby kluczowym elementem rankingu Top Marka był impact przekazu, pierwsze miejsce również zająłby Onet, a tuż za nim znalazłaby się stacja TVN 24. Największą liczbę wzmianek w tegorocznym zestawieniu odnotowały stacje telewizyjne: TVN, TVP Info i TVN 24. Jeśli natomiast przyjrzymy się markom, które odnotowały najwyższy indeks sentymentu, na czele zestawienia znajdują się takie brandy, jak Tauron Nowa Muzyka, Nintendo i Porta. ♦

	RANKING MAREK	IMPACT	INDEKS Sentymentu	LICZBA PUBLIKACJI	SIŁA MARKI
1.	 UNIWERSYTET WARSZAWSKI	1 501 374 593	2,19	163 428	3 289 771
2.	 UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI W KRAKOWIE	754 256 120	2,01	84 324	1 512 725
3.	 SGH	499 833 945	2,01	42 063	1 006 441
4.	 Politechnika Warszawska	351 680 068	2,24	42 651	787 209
5.	 UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU	372 774 848	2,02	57 031	752 746

## O TYM PISANO I DYSKUTOWANO OD LIPCA 2023 DO CZERWCA 2024 ROKU

**Uczelnie chwaliły się inwestycjami**, a jednocześnie ich studenci narzekali na brak miejsc w akademikach.

- ◆ Studenci Uniwersytetu Warszawskiego skierowali uwagę medialną na swoją trudną sytuację materialną i niewystarczającą liczbę miejsc w domach studenckich. W ramach strajku gmach biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego przekształcili w obóz noclegowy. Z kolei studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego przeprowadzili strajk okupacyjny w nieczynnym akademiku UJ Kamionka w Krakowie – protestowali przeciwko sprzedaży obiektu i domagali się przedstawienia planów budowy nowych domów studenckich. Przeciwko likwidacji akademika protestowali również poznańscy studenci, a chodziło o DS Jowita, należący do Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza.
- ◆ Studenci UW, UJ i UAM protestowali również przeciwko działaniom Izraela w Strefie Gazy. Wzywali władze polskich uczelni do zerwania stosunków z izraelskimi instytucjami akademickimi.
- ◆ UW informował o budowie przy ul. Bednarskiej w Warszawie, tuż obok bulwarów wiślanych i kładki przez Wisłę, reprezentacyjnej placówki, w której mają mieścić się dwa wydziały: Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii oraz Nauk Ekonomicznych. UJ pochwalił się budową Uczelnianego Centrum Sportowo-Rekreacyjnego na Ruczaju oraz planami odbudowy wiktoriańskiej oranżerii w Ogrodzie Botanicznym. O Szkole Głównej Handlowej (SGH) wzmiankowano w związku z budową gmachu z najwyższą zieloną ścianą w Warszawie i endemiczną łąką na dachu.

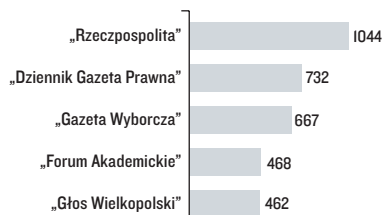
Uwagę mediów przyciągnęło też otwarcie Collegium Rubrum Wydziału Prawa i Administracji UAM w Poznaniu, w którym siedzibę znalazła m.in. Wielkopolska Biblioteka Prawnicza.

- ◆ Naukowcy z Politechniki Warszawskiej (PW) sprawdzali, czy obiekt uczelni może być samowystarczalny energetycznie. W tym celu na dachu budynku Wydziału Inżynierii Materiałowej powstała pilotażowa instalacja fotowoltaiczna oraz magazyn energii.
- ◆ Uczelnie informowały o prowadzonych badaniach i odkryciach, ale wynalazki były domeną PW. Naukowcy Politechniki stworzyli m.in. system do rehabilitacji pulmonologicznej Boreas, trzy aplikacje wykorzystujące AI do rehabilitacji pacjentów po udarze oraz opaskę na nadgarstek wraz z aplikacją do monitorowania stanu emocjonalnego. Uczelnia informowała, że badacze są coraz bliżej opracowania innowacyjnego sposobu wytwarzania paliw sztucznych. A studenci PW pracowali nad trzecim nanosatelitą PW-Sat3. Naukowcy z UW zapraszali do poszukiwania afrykańskich kleszczy i wysyłania ich do badań. Na UJ opracowano miękkie materiały magnetyczne, mogące zrewolucjonizować energetykę. UAM postanowił dać kawowym fusom drugie życie i stworzyć materiały, które mogłyby zastąpić lub zmniejszyć zużycie tworzyw sztucznych wytwarzanych z ropy naftowej.
- ◆ Pracę magisterską na UAM obronił najstarszy, 76-letni student.

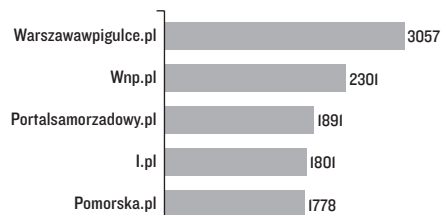
Magdalena Rudkiewicz  
ekspertka ds. analiz

### MEDIA, W KTÓRYCH NAJCZĘŚCIEJ PISANO O BRANŻY

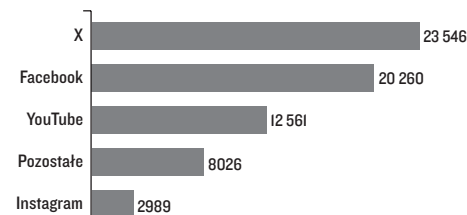
#### TOP 5 – PRASA

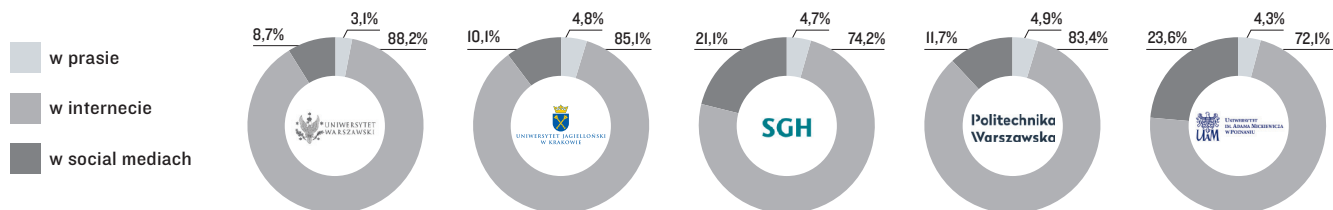
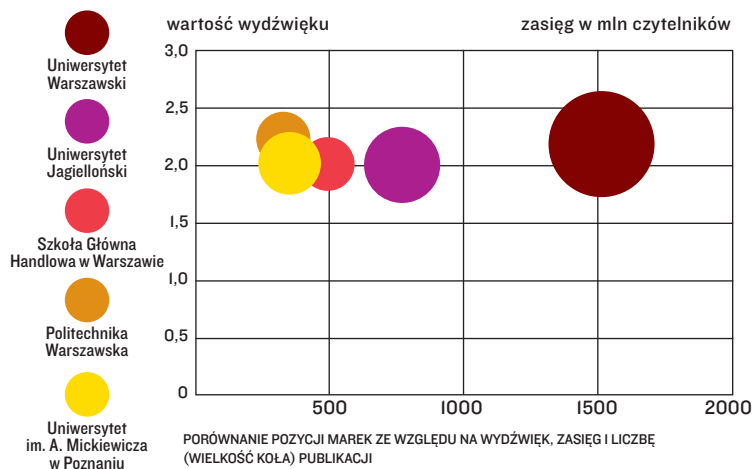
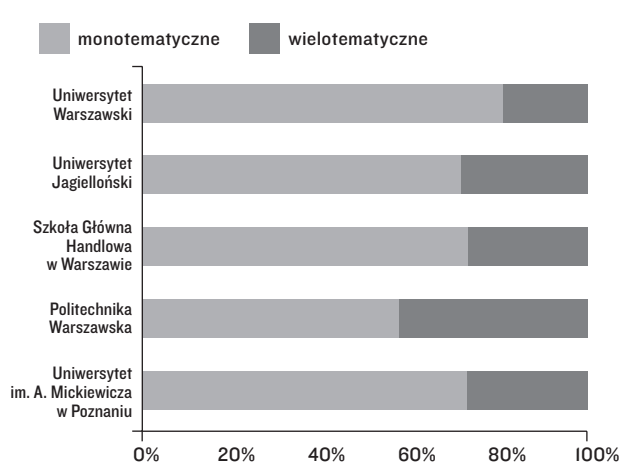
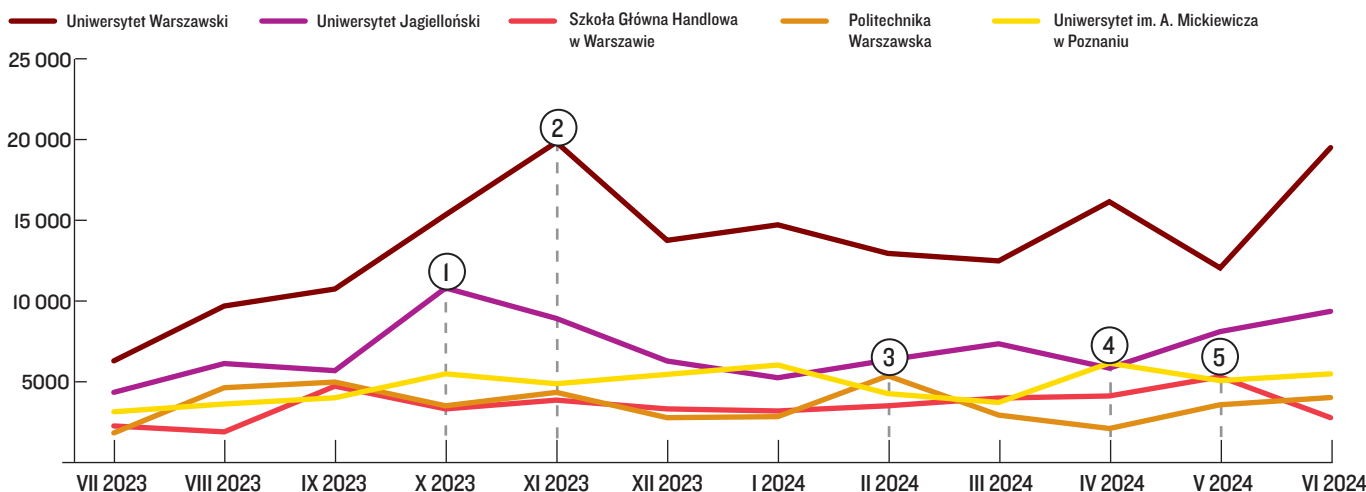


#### TOP 5 – PORTALE INTERNETOWE



#### TOP 5 – SOCIAL MEDIA



**UDZIAŁ PROCENTOWY PUBLIKACJI**

**BENCHMARKING**

**PODZIAŁ PUBLIKACJI NA MONO- I WIELOTEMATYCZNE**

**LICZBA PUBLIKACJI W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH**

**1 Październik 2023**

**Uniwersytet Jagielloński** zapoczątkował 660. rok akademicki. Profesorowie uczelni znaleźli się na liście najlepszych i najbardziej wpływowych badaczy na świecie, opublikowanej przez Uniwersytet Stanforda. Naukowczynie z Wydziału Farmaceutycznego Collegium Medicum opracowały związek chemiczny, który może pomóc w terapii przebarwień skóry, gdyż hamuje wytwarzanie melaniny w komórkach.

**2 Listopad 2023**

Rozstrzygnięto plebiscyt na Młodzieżowe Słowo Roku, organizowany przez Wydawnictwo Naukowe PWN we współpracy z **Uniwersytetem Warszawskim**. Na jaw wyszedł zorganizowany proceder kradzieży XIX-wiecznych zbiorów Biblioteki UW. Sprawcy mieli podmieścić oryginały na kopie. Oskar Szaferowicz, student prawa UW i działacz PiS, został ukarany naganą z ostrzeżeniem za kontrowersyjny tweet dot. posłanki PO.

**3 Luty 2024**

**Politechnika Warszawska** poinformowała, że przy współudziale doświadczonych zespołu ekspertów powołała do życia fundusz venture capital. Jest to pierwszy w Polsce tego typu podmiot utworzony przez państwową uczelnię. Jego celem jest połączenie nauki z biznesem oraz komercjalizowanie dokonań polskich naukowców i studenckich zespołów działających na uczelniach. W auli PW odbyła się uroczysta gala z okazji Dnia Nauki Polskiej.

**4 Kwiecień 2024**

W wyborach na rektora **Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu** jedyną kandydatką była prof. Bogumiła Kaniewska, która została wybrana na drugą kadencję. Dwie badaczki z UAM odkryły w Bibliotece Uniwersyteckiej dwadzieścia siedem woluminów z prywatnej biblioteki braci Grimm. Poszukiwane przez sześć miesięcy druki będą pomocne w badaniach nad twórczością autorów słynnego zbioru baśni.

**5 Maj 2024**

**Szkoła Główna Handlowa** zapowiedziała inwestycję na Polu Mokotowskim. W miejscu, w którym kiedyś działał Klub Studencki „Park”, powstanie pawilon z salami warsztatowymi, foyer wystawienniczym, studium filmowym i ogólnodostępną kawiarnią. Odbyły się Bieg SGH i Wampiriada. Marszałek Sejm Szymon Hołownia wygłosił na SGH wykład „Sejm – nowe otwarcie”.

MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SILA MARKI
1	Onet	Portale internetowe	1	15 217 961 378	1,04	15 852 826
2	WP	Portale internetowe	2	6 468 989 062	1,25	8 067 486
3	PKO Bank Polski	Banki	1	3 607 232 028	2,14	7 719 168
4	Gazeta.pl	Portale internetowe	3	5 290 304 012	1,27	6 725 948
5	TVN	Telewizja	1	5 204 365 784	1,28	6 680 640
6	Polsat	Telewizja	2	5 533 608 743	1,19	6 585 225
7	TVN 24	Telewizja	3	7 480 401 137	0,88	6 584 290
8	Interia	Portale internetowe	4	6 116 986 656	1,03	6 321 425
9	TVP 2	Telewizja	4	1 691 086 860	3,62	6 129 680
10	Orlen	Stacje benzynowe	1	4 535 491 681	1,02	4 635 046
11	Businessinsider.com.pl	Portale internetowe	5	5 929 789 006	0,77	4 574 200
12	Google	Producenci oprogramowania	1	2 418 124 776	1,60	3 870 030
13	„Gazeta Wyborcza”	Prasa	1	2 435 778 973	1,46	3 559 163
14	PGE	Energetyka i surowce	1	3 584 119 376	0,94	3 357 073
15	Uniwersytet Warszawski	Uczelnie	1	1 501 374 593	2,19	3 289 771
16	Netflix	Serwisy VoD	1	2 652 305 762	1,22	3 241 929
17	Radio Zet	Radio	1	3 503 799 690	0,91	3 177 077
18	„Przegląd Sportowy”	Prasa	2	2 250 267 613	1,38	3 103 661
19	Plus	Telekomunikacja	1	1 428 805 802	1,96	2 801 775
20	Polsat News	Telewizja	5	2 878 406 340	0,96	2 757 752
21	RMF FM	Radio	2	2 362 681 657	1,13	2 658 349
22	Money.pl	Portale internetowe	6	2 125 310 775	1,24	2 629 292
23	„Super Express”	Prasa	3	2 081 499 611	1,26	2 622 533
24	Radio Eska	Radio	3	2 328 036 152	1,12	2 601 414
25	Samsung	Smartfony	1	1 125 398 257	2,00	2 245 539
26	TVP Sport	Telewizja	6	1 917 329 435	1,10	2 107 146
27	Apple	Producenci sprzętu IT	1	1 454 087 993	1,43	2 084 665
28	Biedronka	Markety spożywcze	1	1 755 710 206	1,17	2 057 730
29	Apple	Producenci oprogramowania	2	1 071 359 512	1,91	2 047 431
30	Bank Pekao	Banki	2	1 037 634 213	1,95	2 022 897
31	Tvn24.pl	Portale internetowe	7	3 769 084 008	0,53	1 979 988
32	mBank	Banki	3	939 505 014	2,10	1 968 965
33	Polsat Sport	Telewizja	7	1 761 121 664	1,11	1 962 670
34	Allegro	E-commerce	1	1 622 541 787	1,18	1 909 183
35	InPost	Firmy kurierskie	1	1 109 608 347	1,70	1 888 948
36	Santander Bank Polska	Banki	4	927 620 380	2,01	1 865 164
37	WOŚP	Projekty charytatywne	1	1 052 738 496	1,77	1 865 140
38	Orange Polska	Telekomunikacja	2	791 765 057	2,32	1 834 772
39	iPhone	Smartfony	2	1 522 842 564	1,20	1 833 162
40	Amazon	E-commerce	2	1 780 027 460	1,00	1 776 522
41	Nintendo	Producenci gier wideo	1	399 067 305	4,25	1 695 495
42	„Dziennik Gazeta Prawna”	Prasa	4	1 676 826 297	1,00	1 682 088
43	Lidl	Markety spożywcze	2	1 687 358 630	1,00	1 681 583
44	Microsoft	Producenci oprogramowania	3	990 013 278	1,67	1 658 236
45	Wirtualnemedi.pl	Portale internetowe	8	1 236 039 381	1,27	1 571 018
46	Canal+	Dostawcy internetu i TV	1	1 524 745 335	1,03	1 566 816
47	Uniwersytet Jagielloński	Uczelnie	2	754 256 120	2,01	1 512 725
48	Sony	Sprzęt RTV i AGD	1	934 410 001	1,57	1 471 627
49	Caritas	Projekty charytatywne	2	616 483 909	2,37	1 464 091
50	Tauron	Energetyka i surowce	2	1 458 379 462	1,00	1 457 259
51	TVP 1	Telewizja	8	1 915 808 819	0,76	1 447 281



MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SILA MARKI
52	T-Mobile	Telekomunikacja	3	584 270 506	2,29	1 338 987
53	Electronic Arts	Producenci gier wideo	2	646 364 352	2,00	1 292 516
54	Toyota	Samochody popularne	1	707 197 806	1,80	1 271 394
55	Volkswagen	Samochody popularne	2	793 773 105	1,53	1 210 975
56	Play	Telekomunikacja	4	779 529 725	1,55	1 209 907
57	HBO Max	Serwisy VoD	2	545 034 916	2,21	1 206 193
58	„Forbes”	Prasa	5	916 367 870	1,31	1 198 501
59	BNP Paribas Bank Polska	Banki	5	645 515 067	1,83	1 182 872
60	Player	Serwisy VoD	3	916 978 657	1,29	1 179 113
61	Disney+	Serwisy VoD	4	629 907 599	1,80	1 133 254
62	TVP Info	Telewizja	9	2 603 917 833	0,43	1 130 412
63	CD Projekt Red	Producenci gier wideo	4	508 251 528	2,01	1 023 740
64	Samsung	Sprzęt RTV i AGD	2	491 660 713	2,05	1 008 778
65	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Uczelnie	3	499 833 945	2,01	1 006 441
66	Enea	Energetyka i surowce	3	1 407 609 606	0,71	999 206
67	ING Bank	Banki	6	548 345 067	1,80	988 672
68	Intel	Producenci sprzętu IT	2	816 451 985	1,19	973 441
69	Mercedes	Samochody premium	1	610 370 433	1,59	970 587
70	„Rzeczpospolita”	Prasa	6	1 509 856 550	0,64	966 976
71	BMW	Samochody premium	2	720 296 769	1,32	947 739
72	Coca-Cola	FMCG – art. spożywcze i napoje	1	509 777 299	1,84	939 872
73	Xiaomi	Smartfony	3	512 924 267	1,82	933 919
74	Alior Bank	Banki	7	502 494 515	1,83	919 400
75	Nvidia	Producenci sprzętu IT	3	705 997 994	1,29	909 645
76	Ferrari	Samochody premium	3	664 013 464	1,32	878 304
77	Canal+ Online	Serwisy VoD	5	502 083 509	1,75	877 980
78	Red Bull	FMCG – art. spożywcze i napoje	2	615 517 101	1,43	877 177
79	Tesla	Samochody premium	4	872 559 184	0,99	867 901
80	Amazon Prime Video	Serwisy VoD	6	826 092 329	1,05	867 868
81	AMD	Producenci sprzętu IT	4	603 942 217	1,38	833 467
82	Ford	Samochody popularne	3	560 998 792	1,48	831 716
83	„Fakt”	Prasa	7	838 333 104	0,95	797 817
84	Polsat Box	Dostawcy internetu i TV	2	625 177 679	1,27	793 112
85	Politechnika Warszawska	Uczelnie	4	351 680 068	2,24	787 209
86	„Wprost”	Prasa	8	668 065 488	1,17	780 849
87	Energa	Energetyka i surowce	4	793 225 056	0,98	776 498
88	Rossmann	Sieci – apteki i drogerie	1	349 352 673	2,21	773 063
89	Bank Ochrony Środowiska	Banki	8	391 090 886	1,97	768 510
90	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	Uczelnie	5	372 774 848	2,02	752 746
91	Audi	Samochody premium	5	527 380 831	1,42	746 633
92	Ipsos	Agencje badawcze	1	628 675 350	1,13	709 257
93	McDonald’s	Sieci – gastronomia	1	662 635 171	1,07	707 941
94	Polskie Radio 24	Radio	4	703 581 361	0,99	694 730
95	Grupa Azoty	Chemia	1	1 057 152 166	0,62	653 627
96	Uniwersytet Łódzki	Uczelnie	6	304 595 293	2,07	631 546
97	Polsat Box Go	Serwisy VoD	7	572 011 983	1,09	625 767
98	Asseco	Producenci oprogramowania	4	522 368 746	1,20	625 580
99	Żabka	Markety spożywcze	3	633 235 863	0,97	615 840

MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SIŁA MARKI
I00	Fiat	Samochody popularne	4	595 510 295	1,00	596 950
I01	Dino	Markety spożywcze	4	430 125 665	1,36	586 655
I02	Porsche	Samochody premium	6	419 179 727	1,40	585 826
I03	Uniwersytet Gdański	Uczelnie	7	274 282 229	2,13	583 990
I04	OnePlus	Smartfony	4	340 835 252	1,68	573 574
I05	Tok FM	Radio	5	694 252 541	0,82	571 659
I06	Renault	Samochody popularne	5	393 346 513	1,45	570 996
I07	Sony	Smartfony	5	321 304 212	1,76	564 316
I08	CCC	Obuwie	1	299 175 409	1,87	558 285
I09	Uniwersytet Wrocławski	Uczelnie	8	253 950 175	2,19	555 572
I10	Uniwersytet Śląski w Katowicach	Uczelnie	9	271 090 014	2,03	550 291
I11	Moto/Motorola	Smartfony	6	274 221 385	2,01	549 916
I12	Škoda	Samochody popularne	6	377 471 422	1,46	549 334
I13	Adidas	Odzież	1	367 040 246	1,49	548 126
I14	Wyborcza.pl	Portale internetowe	9	1 088 306 217	0,50	541 476
I15	SiePomaga	Projekty charytatywne	3	256 347 261	2,08	533 002
I16	Poczta Polska	Firmy kurierskie	2	985 470 969	0,54	530 947
I17	Kia	Samochody popularne	7	309 411 740	1,71	528 207
I18	Asus	Producenci sprzętu IT	5	329 672 708	1,60	527 662
I19	OLX	E-commerce	3	487 628 637	1,08	526 682
I20	Kaufland	Markety spożywcze	5	497 755 555	1,04	518 288
I21	Nike	Odzież	2	271 980 260	1,90	517 399
I22	Zara	Odzież	3	219 288 600	2,36	516 693
I23	Crédit Agricole	Banki	9	284 761 227	1,81	515 762
I24	Blik	Płatności elektroniczne	1	690 472 925	0,73	505 578
I25	Betard	Materiały budowlane	1	422 144 177	1,19	501 408
I26	Grupa Budimex	Firmy budowlane i deweloperzy	1	356 402 421	1,40	498 044
I27	VeloBank	Banki	10	247 877 458	2,01	497 025
I28	Epic Games	Producenci gier wideo	5	277 116 406	1,77	490 786
I29	Hyundai	Samochody popularne	8	334 414 145	1,44	480 891
I30	Huawei	Smartfony	7	284 858 104	1,69	480 017
I31	Bethesda	Producenci gier wideo	6	298 631 510	1,60	478 653
I32	Ubisoft	Producenci gier wideo	3	255 467 156	1,86	475 366
I33	Blizzard	Producenci gier wideo	7	248 177 024	1,88	465 334
I34	Volvo	Samochody premium	7	278 060 120	1,62	450 732
I35	IBRiS	Agencje badawcze	2	431 809 714	1,04	447 673
I36	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	Uczelnie	10	227 204 719	1,94	441 407
I37	Opel	Samochody popularne	9	375 770 939	1,17	440 643
I38	Viaplay	Serwisy VoD	8	452 868 750	0,96	435 002
I39	Auchan	Markety spożywcze	6	500 466 900	0,86	429 872
I40	TVP 3	Telewizja	10	402 827 338	1,03	414 994
I41	Mohito	Odzież	4	208 472 041	1,99	414 275
I42	wPolityce.pl	Portale internetowe	10	484 931 956	0,84	405 805
I43	Lexus	Samochody premium	8	269 334 574	1,49	400 556
I44	Reserved	Odzież	5	249 592 482	1,60	398 509
I45	Carrefour	Markety spożywcze	7	375 430 039	1,04	389 655
I46	CBOS	Agencje badawcze	3	341 636 679	1,14	388 507
I47	Lenovo	Producenci sprzętu IT	6	273 045 184	1,40	382 699
I48	Mini	Samochody premium	9	181 527 280	2,07	375 158
I49	Aldi	Markety spożywcze	8	297 409 910	1,22	362 784



MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SILA MARKI
150	PZU	Ubezpieczenia	1	314 743 206	1,13	356 542
151	KFC	Sieci – gastronomia	2	467 586 837	0,74	347 415
152	Starbucks	Sieci – gastronomia	3	209 909 883	1,64	344 325
153	Shell	Stacje benzynowe	2	318 084 418	1,08	343 649
154	Sinsay	Odzież	6	211 736 926	1,61	340 487
155	Hebe	Sieci – apteki i drogerie	2	154 619 846	2,19	338 922
156	PCK	Projekty charytatywne	4	174 238 244	1,94	338 745
157	Jedynka	Radio	6	294 624 642	1,13	331 820
158	Ergo Hestia	Ubezpieczenia	2	180 323 903	1,83	330 480
159	Comarch	Producenci oprogramowania	5	199 249 915	1,64	326 830
160	Mirbud	Firmy budowlane i deweloperzy	2	235 995 302	1,38	326 750
161	Bruk-Bet	Materiały budowlane	2	245 344 221	1,31	321 277
162	Google Pixel	Smartfony	8	195 380 129	1,64	320 189
163	Netto	Markety spożywcze	9	268 586 839	1,18	317 338
164	Activision	Producenci gier wideo	8	186 769 675	1,70	317 003
165	Deloitte	Konsulting	1	201 190 402	1,55	312 586
166	Międzynarodowe Targi Poznańskie	Targi	1	165 268 977	1,86	308 162
167	Acer	Producenci sprzętu IT	7	152 788 621	1,99	304 432
168	Rockstar Games	Producenci gier wideo	9	239 711 647	1,25	298 757
169	realme	Smartfony	9	174 970 871	1,70	296 587
170	SW Research	Agencje badawcze	4	208 763 720	1,41	294 457
171	AliExpress	E-commerce	4	235 818 926	1,24	293 042
172	PwC	Konsulting	2	199 725 302	1,46	291 258
173	EY	Konsulting	3	216 338 157	1,33	287 727
174	SkyShowtime	Serwisy VoD	9	245 601 492	1,17	287 616
175	Citröen	Samochody popularne	10	255 879 534	1,12	286 071
176	JBL	Sprzęt RTV i AGD	3	123 776 594	2,31	286 067
177	LG	Sprzęt RTV i AGD	4	174 489 721	1,61	281 657
178	MasterCard	Płatności elektroniczne	2	222 461 355	1,27	281 534
179	H&M	Odzież	7	230 985 750	1,21	279 732
180	Targi Kielce	Targi	2	128 009 680	2,17	277 737
181	Philips	Sprzęt RTV i AGD	5	188 560 004	1,46	275 054
182	Vod.tvp.pl	Serwisy VoD	10	618 095 984	0,43	267 750
183	Visa	Płatności elektroniczne	3	235 206 265	1,10	259 439
184	Bielenda	Kosmetyki	1	78 468 576	3,19	250 367
185	PayPal	Płatności elektroniczne	4	175 592 188	1,42	249 429
186	Vinted	E-commerce	5	188 535 484	1,32	249 039
187	Alfa Romeo	Samochody premium	10	210 108 816	1,18	247 518
188	Eveline	Kosmetyki	2	89 199 358	2,69	239 820
189	Dom Development	Firmy budowlane i deweloperzy	3	166 406 652	1,43	237 858
190	Dell	Producenci sprzętu IT	8	186 465 288	1,27	237 550
191	Nationale-Nederlanden	Ubezpieczenia	3	187 577 764	1,25	235 192
192	Allianz	Ubezpieczenia	4	166 284 284	1,41	233 890
193	Itaka	Biura podróży	1	140 037 306	1,65	231 487
194	DHL	Firmy kurierskie	3	117 158 721	1,96	229 076
195	BP	Stacje benzynowe	3	175 748 888	1,29	227 307
196	Hilton	Hotele	1	150 759 673	1,49	225 378
197	PGG	Energetyka i surowce	5	301 394 333	0,73	220 107
198	Tołpa	Kosmetyki	4	82 235 675	2,67	219 856
199	L'Oréal	Kosmetyki	5	80 747 257	2,71	218 674
200	Synthos	Chemia	2	133 505 398	1,58	211 359

MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SIŁA MARKI
201	Narodowe Centrum Kultury	Popularyzacja kultury	1	100 970 265	2,09	210 869
202	Develia	Firmy budowlane i deweloperzy	4	144 041 868	1,45	208 567
203	Pepsi	FMCG – art. spożywcze i napoje	3	161 345 057	1,28	207 171
204	KPMG	Konsulting	4	130 026 622	1,57	204 616
205	Wittchen	Obuwie	2	98 205 208	2,07	203 437
206	Rainbow	Biura podróży	2	130 848 512	1,55	202 168
207	Grant Thornton	Konsulting	5	154 681 384	1,31	202 054
208	4F	Odzież	8	124 538 332	1,61	200 605
209	KGHM	Energetyka i surowce	6	783 403 294	0,25	198 552
210	Polski Instytut Sztuki Filmowej	Popularyzacja kultury	2	129 039 106	1,53	197 155
211	PGNiG	Energetyka i surowce	7	448 714 555	0,44	196 068
212	UNICEF	Projekty charytatywne	5	136 295 373	1,43	194 592
213	Gaz-System	Energetyka i surowce	8	147 342 720	1,31	192 706
214	Echo Investment	Firmy budowlane i deweloperzy	5	124 671 380	1,53	190 537
215	Electrolux	Sprzęt RTV i AGD	6	57 552 608	3,31	190 232
216	HP	Producenci sprzętu IT	9	134 243 603	1,41	189 684
217	Zalando	E-commerce	6	175 072 273	1,07	188 152
218	Moya	Stacje benzynowe	4	121 747 264	1,52	185 621
219	Open'er	Festiwale	1	127 584 123	1,44	183 386
220	Znak	Wydawnictwa książkowe	1	132 733 390	1,35	178 764
221	Wedel	FMCG – art. spożywcze i napoje	4	142 209 405	1,24	176 224
222	Lux Med	Sieci – opieka medyczna	1	230 864 829	0,76	175 396
223	Panasonic	Sprzęt RTV i AGD	7	90 715 970	1,92	174 386
224	Pol'and'Rock	Festiwale	2	110 087 098	1,58	173 655
225	Revolut	Płatności elektroniczne	5	194 311 756	0,89	173 160
226	Guess	Odzież	9	76 340 280	2,24	170 799
227	Tymbark	FMCG – art. spożywcze i napoje	5	98 663 437	1,73	170 751
228	Archicom	Firmy budowlane i deweloperzy	6	115 211 334	1,47	169 080
229	Super-Pharm	Sieci – apteki i drogerie	3	61 823 851	2,71	167 827
230	Indykpol	FMCG – art. spożywcze i napoje	6	153 986 998	1,09	167 272
231	„Polityka”	Prasa	9	174 368 540	0,95	166 446
232	Kantar	Agencje badawcze	5	142 228 127	1,16	164 476
233	Radio Maryja	Radio	7	363 242 041	0,45	163 229
234	Pracuj.pl	Human resources	1	114 598 381	1,42	162 214
235	MCK Katowice	Targi	3	59 240 981	2,73	161 879
236	PizzaHut	Sieci – gastronomia	4	78 759 276	2,04	160 689
237	ARC	Agencje badawcze	6	98 658 094	1,62	160 062
238	Męskie Granie	Festiwale	3	97 169 539	1,64	159 541
239	Apart	Sieci – jubilerzy	1	80 353 013	1,98	158 752
240	Atal	Firmy budowlane i deweloperzy	7	118 033 535	1,34	158 580
241	Garnier	Kosmetyki	3	48 551 099	3,26	158 294
242	Przelewy24	Płatności elektroniczne	6	195 154 377	0,79	154 618
243	Amica	Sprzęt RTV i AGD	8	94 263 450	1,64	154 440
244	Answer.com	E-commerce	7	117 298 181	1,31	153 534
245	MOL	Stacje benzynowe	5	149 939 964	1,02	152 918
246	LG	Smartfony	10	100 178 415	1,52	152 458
247	Strabag	Firmy budowlane i deweloperzy	8	107 957 616	1,40	151 124
248	Adobe	Producenci oprogramowania	6	152 796 838	0,99	151 014
249	New Balance	Odzież	10	63 475 341	2,38	150 832
250	Unibep	Firmy budowlane i deweloperzy	9	129 161 970	1,15	148 054



MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SILA MARKI
251	Whirlpool	Sprzęt RTV i AGD	9	51 601 499	2,80	144 485
252	Marriott	Hotele	2	81 536 439	1,76	143 820
253	Ochnik	Obuwie	3	65 800 657	2,17	142 669
254	Wydawnictwo Literackie	Wydawnictwa książkowe	2	93 395 174	1,49	139 017
255	Avon	Kosmetyki	6	68 571 604	2,03	138 968
256	Sopot Festival	Festiwale	4	164 255 537	0,84	137 340
257	Eris	Kosmetyki	7	51 148 318	2,63	134 405
258	FromSoftware	Producenci gier wideo	10	83 806 889	1,59	133 486
259	Lancôme	Kosmetyki	8	57 610 187	2,31	133 258
260	eObuwie	E-commerce	8	99 906 818	1,32	131 558
261	ZE PAK	Energetyka i surowce	9	116 444 539	1,06	124 010
262	Intermarché	Markety spożywcze	10	106 570 975	1,16	123 799
263	Amnesty International	Projekty charytatywne	6	96 168 797	1,28	123 047
264	GfK	Agencje badawcze	7	93 165 583	1,32	122 828
265	Bosch	Sprzęt RTV i AGD	10	50 636 004	2,40	121 306
266	IBM	Producenci sprzętu IT	10	117 630 362	1,00	117 131
267	Google Pay	Płatności elektroniczne	7	97 032 342	1,17	113 713
268	Sephora	Sieci – apteki i drogerie	4	96 265 330	1,17	112 254
269	CIECH/Chemica	Chemia	3	100 879 688	1,11	111 682
270	Radio Plus	Radio	8	114 421 769	0,97	110 772
271	Vichy	Kosmetyki	9	43 817 038	2,50	109 540
272	Neuca	Farmacja	1	99 147 191	1,10	109 204
273	Nutella	FMCG – art. spożywcze i napoje	7	63 995 302	1,68	107 803
274	Personnel Service	Human resources	2	97 311 117	1,03	100 304
275	Deichmann	Obuwie	4	40 166 976	2,45	98 419
276	TUI	Biura podróży	3	111 958 522	0,87	97 872
277	Polska Akcja Humanitarna	Projekty charytatywne	7	58 541 561	1,67	97 759
278	Medicover	Sieci – opieka medyczna	2	96 151 663	1,01	97 497
279	Sheraton	Hotele	3	57 297 739	1,69	97 015
280	Prószyński i S-ka	Wydawnictwa książkowe	3	72 785 452	1,33	96 710
281	Apple Pay	Płatności elektroniczne	8	99 445 730	0,97	96 365
282	Czarne	Wydawnictwa książkowe	4	63 829 646	1,51	96 277
283	Wydawnictwo Agora	Wydawnictwa książkowe	6	56 335 524	1,68	94 735
284	Szlachetna Paczka	Projekty charytatywne	8	83 320 884	1,13	93 876
285	Kruk	Firmy windykacyjne	1	89 461 302	1,04	92 727
286	Generali	Ubezpieczenia	5	92 097 999	1,00	92 147
287	Fundacja Itaka	Projekty charytatywne	9	56 474 691	1,63	92 111
288	Fakro	Materiały budowlane	3	47 135 352	1,90	89 661
289	Circle K	Stacje benzynowe	6	72 602 668	1,23	89 437
290	ACNielsen	Agencje badawcze	8	79 564 973	1,12	89 397
291	Wydawnictwo Marginesy	Wydawnictwa książkowe	5	45 579 606	1,96	89 331
292	PZU Zdrowie	Sieci – opieka medyczna	3	87 210 297	1,02	88 928
293	W.A.B.	Wydawnictwa książkowe	7	66 545 027	1,31	87 289
294	Boryszew	Chemia	4	80 811 679	1,08	87 229
295	SAP	Producenci oprogramowania	7	84 462 823	1,02	86 254
296	Randstad	Human resources	4	53 946 188	1,59	85 820
297	PWN	Wydawnictwa książkowe	8	45 022 595	1,90	85 615
298	Uber Eats	Firmy kurierskie	4	54 810 423	1,56	85 373
299	Yes	Sieci – jubilerzy	2	66 979 127	1,27	85 321
300	Modivo	E-commerce	9	73 350 846	1,16	85 220

MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SIŁA MARKI
301	Provident	Firmy pożyczkowe	1	51 432 762	1,63	83 634
302	Arche	Firmy budowlane i deweloperzy	10	64 083 277	1,30	83 589
303	Vectra	Dostawcy internetu i TV	3	77 153 523	1,07	82 507
304	Danone	FMCG – art. spożywcze i napoje	8	84 013 752	0,98	82 340
305	Milka	FMCG – art. spożywcze i napoje	9	91 522 598	0,89	81 681
306	„Newsweek Polska”	Prasa	10	1 566 816 685	0,05	81 575
307	W.Kruk	Sieci – jubilerzy	3	66 251 931	1,22	80 914
308	TotalEnergies	Stacje benzynowe	7	50 195 822	1,60	80 234
309	Novotel	Hotele	4	31 221 163	2,54	79 212
310	Notino	Sieci – apteki i drogerie	5	38 636 221	2,05	79 082
311	Off Festival	Festiwale	5	41 403 259	1,90	78 733
312	Rebis	Wydawnictwa książkowe	9	42 681 634	1,81	77 363
313	Lasocki	Obuwie	5	74 386 917	1,04	77 242
314	Pandora	Sieci – jubilerzy	4	49 566 291	1,56	77 084
315	Douglas	Sieci – apteki i drogerie	6	32 307 419	2,36	76 381
316	Link4	Ubezpieczenia	6	58 397 500	1,30	76 062
317	Martini	FMCG – alkohole mocne	1	44 954 605	1,66	74 698
318	Bayer	Farmacja	2	69 221 788	1,07	74 367
319	PCC Rokita	Chemia	5	62 586 866	1,17	73 434
320	UPC	Dostawcy internetu i TV	4	84 855 818	0,86	73 374
321	FedEx	Firmy kurierskie	5	41 570 304	1,74	72 494
322	Burger King	Sieci – gastronomia	5	74 823 390	0,96	72 133
323	JSW	Energetyka i surowce	10	352 490 134	0,20	71 705
324	Swarovski	Sieci – jubilerzy	5	44 394 864	1,61	71 625
325	Ibis	Hotele	5	43 974 371	1,63	71 499
326	La Roche Posay	Kosmetyki	10	21 877 277	3,25	70 992
327	Mercure	Hotele	6	47 721 711	1,47	70 216
328	Centrum Spotkania Kultur w Lublinie	Popularyzacja kultury	3	55 690 205	1,25	69 620
329	Kredyt Inkaso	Firmy windykacyjne	3	64 266 560	1,08	69 192
330	Radisson	Hotele	7	32 077 069	2,15	68 968
331	Multimed	Sieci – opieka medyczna	4	65 732 867	1,05	68 735
332	Orlen Paczka	Firmy kurierskie	6	40 777 517	1,66	67 871
333	Instytut Książki	Popularyzacja kultury	4	40 918 875	1,66	67 777
334	Narodowy Instytut Dziedzictwa	Popularyzacja kultury	5	41 255 902	1,64	67 752
335	Anwil	Chemia	6	44 985 999	1,49	67 148
336	Orange Warsaw Festival	Festiwale	6	42 374 312	1,58	67 017
337	Manpower	Human resources	3	47 927 860	1,36	64 998
338	Glovo	Firmy kurierskie	7	60 567 313	1,04	63 292
339	Accor	Hotele	8	36 866 444	1,71	62 970
340	Accenture	Konsulting	6	41 848 974	1,48	61 748
341	Oracle	Producenci oprogramowania	8	56 926 899	1,07	61 080
342	Narodowy Instytut Muzyki i Tańca	Popularyzacja kultury	6	27 919 814	2,16	60 425
343	Trójka	Radio	9	246 608 075	0,24	60 069
344	Sygnity	Producenci oprogramowania	9	64 878 247	0,91	58 788
345	Radio Nowy Świat	Radio	10	60 863 659	0,96	58 495
346	Dbam o Zdrowie	Sieci – apteki i drogerie	7	27 527 705	2,11	58 204
347	HRK	Human resources	5	50 642 298	1,12	56 818
348	DPD	Firmy kurierskie	8	69 302 236	0,82	56 506
349	Wiśniowski	Materiały budowlane	4	27 515 684	1,97	54 314
350	GSK	Farmacja	3	48 894 275	1,11	54 313



MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SILA MARKI
351	Polmed	Sieci – opieka medyczna	5	53 661 372	1,01	54 081
352	Tous	Sieci – jubilerzy	8	25 096 667	2,15	53 935
353	Tauron Nowa Muzyka	Festiwale	7	11 510 457	4,64	53 401
354	Wojas	Obuwie	6	28 569 330	1,87	53 336
355	Gi Group	Human resources	6	53 641 386	0,99	53 005
356	Netia	Dostawcy internetu i TV	5	58 556 879	0,89	52 240
357	EMC Szpitale	Sieci – opieka medyczna	6	50 642 121	1,01	51 231
358	Goplana	FMCG – art. spożywcze i napoje	10	33 945 891	1,50	50 892
359	Vindexus	Firmy windykacyjne	4	48 293 924	1,05	50 725
360	No Fluff Jobs	Human resources	9	38 817 967	1,27	49 258
361	Kazar	Obuwie	7	34 664 191	1,42	49 089
362	BASF	Chemia	7	45 670 610	1,07	49 040
363	Audioriver	Festiwale	8	34 281 663	1,42	48 820
364	Instytut Teatralny	Popularyzacja kultury	7	30 050 715	1,62	48 775
365	Boston Consulting Group	Konsulting	7	41 707 207	1,16	48 175
366	Henkel	Chemia	8	22 564 811	2,12	47 771
367	MDDP	Konsulting	8	43 063 668	1,07	46 246
368	Drogerie DM	Sieci – apteki i drogerie	8	22 701 882	1,98	44 999
369	Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny	Popularyzacja kultury	8	31 218 296	1,44	44 920
370	Multimedia Polska	Dostawcy internetu i TV	6	60 289 807	0,74	44 898
371	Gino Rossi	Obuwie	8	22 024 472	2,01	44 268
372	Ecco	Obuwie	9	17 384 408	2,54	44 232
373	Intrum	Firmy windykacyjne	2	42 896 542	0,99	42 402
374	Jarocin Festiwal	Festiwale	9	30 717 252	1,37	42 183
375	Exim Tours	Biura podróży	4	28 752 138	1,46	41 860
376	Świat Książki	Wydawnictwa książkowe	10	32 713 259	1,28	41 818
377	Coral Travel	Biura podróży	5	42 464 081	0,98	41 726
378	McKinsey & Company	Konsulting	9	34 321 251	1,21	41 602
379	Moderna	Farmacja	4	47 334 309	0,87	41 383
380	Żywiec	FMCG – piwa i cydry	1	31 170 417	1,33	41 366
381	Polpharma	Farmacja	5	33 704 089	1,19	40 053
382	IQS	Agencje badawcze	9	18 451 158	2,15	39 690
383	Aperol	FMCG – alkohole mocne	2	23 386 740	1,69	39 568
384	Heineken	FMCG – piwa i cydry	2	30 251 418	1,28	38 735
385	Dr.Max	Sieci – apteki i drogerie	9	28 161 249	1,37	38 642
386	AmberExpo	Targi	4	23 712 215	1,62	38 519
387	Ania Kruk	Sieci – jubilerzy	6	11 183 602	3,44	38 416
388	Adamed	Farmacja	6	38 435 898	0,99	38 069
389	Porta	Materiały budowlane	5	8 979 074	4,15	37 271
390	Carlsberg	FMCG – piwa i cydry	3	23 659 392	1,54	36 519
391	DeeZee	Obuwie	10	17 389 105	2,07	36 058
392	GLS	Firmy kurierskie	9	16 564 764	2,12	35 086
393	Grycan	Sieci – gastronomia	6	22 633 177	1,52	34 324
394	Inea	Dostawcy internetu i TV	7	31 687 646	1,07	33 931
395	Johnson & Johnson	Farmacja	7	29 646 592	1,14	33 699
396	Expo Kraków	Targi	5	13 732 243	2,42	33 198
397	Hays Poland	Human resources	7	29 118 970	1,13	32 920
398	Siarkopol	Chemia	9	26 883 848	1,22	32 709
399	Expo XXI	Targi	6	23 371 955	1,40	32 637
400	Best	Firmy windykacyjne	5	25 364 006	1,28	32 378

MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SIŁA MARKI
401	Nju Mobile	Telekomunikacja	5	29 039 437	1,10	31 888
402	Gemini	Sieci – apteki i drogerie	10	23 674 392	1,31	30 917
403	Eli Lilly	Farmacja	8	25 224 832	1,21	30 561
404	Narodowy Instytut Fryderyka Chopina	Popularyzacja kultury	9	22 693 861	1,32	30 035
405	Avia	Stacje benzynowe	8	23 256 953	1,29	29 943
406	Max Premium Burgers	Sieci – gastronomia	7	19 948 697	1,49	29 687
407	Holiday Inn	Hotele	9	12 686 469	2,24	28 451
408	Costa	Sieci – gastronomia	8	15 018 872	1,87	28 117
409	Schubert	Sieci – jubilerzy	7	24 386 438	1,15	27 951
410	Rego-Bis	Biura podróży	6	8 722 142	3,19	27 822
411	Aluprof	Materiały budowlane	6	10 510 475	2,62	27 494
412	Uniq	Ubezpieczenia	7	43 428 893	0,63	27 435
413	Drutex	Materiały budowlane	7	10 984 348	2,44	26 830
414	Tyskie	FMCG – piwa i cydry	4	24 818 570	1,08	26 716
415	Antal	Human resources	8	22 649 689	1,16	26 352
416	Scanmed	Sieci – opieka medyczna	7	26 263 575	1,00	26 277
417	PayU	Płatności elektroniczne	9	27 958 690	0,91	25 471
418	AstraZeneca	Farmacja	9	36 410 984	0,69	25 122
419	Żubr	FMCG – piwa i cydry	5	17 745 128	1,39	24 586
420	Lilou	Sieci – jubilerzy	9	12 019 978	2,00	24 089
421	Morele.net	E-commerce	10	84 500 469	0,28	23 767
422	Lech	FMCG – piwa i cydry	6	17 578 699	1,28	22 577
423	Biostat	Agencje badawcze	10	20 449 031	1,07	21 875
424	Velux	Materiały budowlane	8	12 416 714	1,75	21 785
425	Avalon	Projekty charytatywne	10	19 247 595	1,13	21 703
426	Kaczmarek Inkasso	Firmy windykacyjne	6	23 432 382	0,92	21 672
427	Toya	Dostawcy internetu i TV	8	17 046 815	1,25	21 311
428	Akzo Nobel	Chemia	10	6 590 383	3,22	21 219
429	Grecos	Biura podróży	7	18 207 862	1,13	20 632
430	Plush	Telekomunikacja	6	15 720 505	1,30	20 460
431	Żubrówka	FMCG – alkohole mocne	3	28 168 869	0,72	20 397
432	Subway	Sieci – gastronomia	9	17 796 458	1,14	20 204
433	Jazz Jamboree	Festiwale	10	9 275 095	2,15	19 898
434	Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie	Popularyzacja kultury	10	11 784 911	1,66	19 602
435	Compensa	Ubezpieczenia	8	22 321 266	0,87	19 493
436	Capgemini	Konsulting	10	15 195 217	1,19	18 028
437	Kasztelan	FMCG – piwa i cydry	7	11 614 578	1,55	17 992
438	Ecco Holiday	Biura podróży	8	6 025 886	2,96	17 862
439	Ptak Warsaw Expo	Targi	7	11 692 088	1,52	17 790
440	Raben	Transport i logistyka	1	11 112 440	1,58	17 529
441	Stock	FMCG – alkohole mocne	4	24 296 826	0,71	17 283
442	Brijū	Sieci – jubilerzy	10	10 309 116	1,65	17 023
443	Okocim	FMCG – piwa i cydry	8	9 792 489	1,73	16 907
444	Kaspersky	Producenci oprogramowania	10	17 730 977	0,95	16 888
445	Perła	FMCG – piwa i cydry	9	12 893 239	1,27	16 431
446	Sun & Fun Holiday	Biura podróży	9	7 053 849	2,26	15 977
447	UPS	Firmy kurierskie	10	27 232 555	0,58	15 903
448	Heyah	Telekomunikacja	7	18 754 895	0,84	15 735
449	Warka	FMCG – piwa i cydry	10	12 498 386	1,25	15 623
450	DB Schenker	Transport i logistyka	2	6 149 554	2,48	15 281



MIEJSCE	MARKA	BRANŻA	MIEJSCE W RANKINGU BRANŻOWYM	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	SILA MARKI
451	Express Elixir	Płatności elektroniczne	10	35 703 433	0,41	14 521
452	Lotos Kolej	Transport i logistyka	3	11 040 802	1,31	14 517
453	Bacardi	FMCG – alkohole mocne	5	10 358 983	1,28	13 257
454	Mobile Vikings	Telekomunikacja	8	10 734 452	1,21	12 994
455	Da Grasso	Sieci – gastronomia	10	8 075 854	1,59	12 828
456	Rohlig Suus Logistics	Transport i logistyka	4	10 429 505	1,20	12 526
457	Expo Łódź	Targi	8	7 796 287	1,58	12 331
458	Premium Mobile	Telekomunikacja	9	8 097 806	1,52	12 292
459	Best Reisen	Biura podróży	10	4 666 232	2,53	11 817
460	DSV	Transport i logistyka	5	10 150 913	1,15	11 671
461	GoWork	Human resources	10	15 462 260	0,74	11 510
462	Bydgoskie Centrum Targowo-Wystawiennicze	Targi	9	7 715 218	1,43	11 039
463	Oknoplast	Materiały budowlane	9	13 103 929	0,84	10 996
464	Metlife	Ubezpieczenia	9	11 874 881	0,92	10 949
465	Exatel	Dostawcy internetu i TV	9	8 706 492	1,26	10 949
466	Rockwool	Materiały budowlane	10	7 239 262	1,39	10 070
467	Pfizer	Farmacja	10	97 968 812	0,10	10 026
468	Wyborowa	FMCG – alkohole mocne	6	9 940 422	0,96	9 532
469	Polski Holding Hotelowy	Hotele	10	16 086 346	0,57	9 168
470	Johnnie Walker	FMCG – alkohole mocne	7	8 992 492	0,97	8 737
471	Geodis	Transport i logistyka	6	15 766 607	0,50	7 926
472	Virgin Mobile Polska	Telekomunikacja	10	11 648 475	0,65	7 520
473	Kuehne + Nagel	Transport i logistyka	7	4 132 816	1,81	7 464
474	Jack Daniels	FMCG – alkohole mocne	8	6 372 035	1,16	7 416
475	Wonga.pl	Firmy pożyczkowe	2	11 169 349	0,64	7 118
476	Beesafe	Ubezpieczenia	10	5 665 825	1,19	6 722
477	FM Logistic	Transport i logistyka	8	3 256 376	1,94	6 330
478	Finlandia	FMCG – alkohole mocne	9	13 514 084	0,46	6 236
479	Jagermeister	FMCG – alkohole mocne	10	6 963 828	0,86	5 995
480	Soonly	Firmy pożyczkowe	3	11 384 537	0,52	5 916
481	Dachser	Transport i logistyka	9	3 031 380	1,95	5 914
482	Centrum Wystawienniczo- -Kongresowe w Opolu	Targi	10	2 122 263	2,78	5 907
483	Alab Laboratoria	Sieci – opieka medyczna	8	19 716 348	0,23	4 543
484	AMIC	Stacje benzynowe	9	12 668 539	0,33	4 123
485	Profi Credit	Firmy pożyczkowe	4	3 997 823	0,96	3 823
486	Smartney	Firmy pożyczkowe	5	3 424 047	1,06	3 635
487	Ceva Logistics	Transport i logistyka	10	1 613 494	2,24	3 620
488	Promax	Dostawcy internetu i TV	10	2 136 143	1,58	3 384
489	Certus	Sieci – opieka medyczna	9	3 134 010	1,04	3 261
490	Huzar	Stacje benzynowe	10	3 145 403	1,02	3 211
491	AIQLabs/Super Grosz	Firmy pożyczkowe	6	2 553 133	0,83	2 108
492	EOS	Firmy windykacyjne	7	2 800 813	0,59	1 653
493	Hoist Polska	Firmy windykacyjne	8	1 242 759	0,93	1 161
494	Lendon.pl	Firmy pożyczkowe	7	2 570 868	0,42	1 077
495	Aasa	Firmy pożyczkowe	8	1 527 115	0,66	1 007
496	Fast Finance	Firmy windykacyjne	9	20 130 540	0,04	813
497	Ultimo	Firmy windykacyjne	10	963 613	0,63	607
498	Cortenmedic	Sieci – opieka medyczna	10	244 133	1,53	374
499	Net Credit	Firmy pożyczkowe	9	1 326 733	0,19	256
500	Everest Finance/Bocian Pożyczki	Firmy pożyczkowe	10	5 366 996	0,01	69



MIEJSCE	MARKA	MIEJSCE W GŁÓWNYM RANKINGU
---------	-------	----------------------------------

**AGENCJE BADAWCZE**

1	Ipsos	92
2	IBRiS	135
3	CBOS	146
4	SW Research	170
5	Kantar	232
6	ARC	237
7	GFK	264
8	ACNielsen	290
9	IQS	382
10	Biostat	423

**BANKI**

1	PKO Bank Polski	3
2	Bank Pekao	30
3	mBank	32
4	Santander Bank Polska	36
5	BNP Paribas Bank Polska	59
6	ING Bank	67
7	Alior Bank	74
8	Bank Ochrony Środowiska	89
9	Crédit Agricole	123
10	VeloBank	127

**BIURA PODRÓŻY**

1	Itaka	193
2	Rainbow	206
3	TUI	276
4	Exim Tours	375
5	Coral Travel	377
6	Rego-Bis	410
7	Grecos	429
8	Ecco Holiday	438
9	Sun & Fun Holiday	446
10	Best Reisen	459

**CHEMIA**

1	Grupa Azoty	95
2	Synthos	200
3	CIECH/Qemetica	269
4	Boryszew	294
5	PCC Rokita	319
6	Anwil	335
7	BASF	362
8	Henkel	366
9	Siarkopol	398
10	Akzo Nobel	428

**DOSTAWCY INTERNETU I TV**

1	Canal+	46
2	Polsat Box	84
3	Vectra	303
4	UPC	320
5	Netia	356
6	Multimedia Polska	370
7	Inea	394
8	Toya	427
9	Exatel	465
10	Promax	488

**E-COMMERCE**

1	Allegro	34
2	Amazon	40
3	OLX	119

4	AliExpress	171
5	Vinted	186
6	Zalando	217
7	Answer.com	244
8	eObuwie	260
9	Modivo	300
10	Morele.net	421

**ENERGETYKA I SUROWCE**

1	PGE	14
2	Tauron	50
3	Enea	66
4	Energa	87
5	PGG	197
6	KGHM	209
7	PGNiG	211
8	Gaz-System	213
9	ZE PAK	261
10	JSW	323

**FARMACJA**

1	Neuca	272
2	Bayer	318
3	GSK	350
4	Moderna	379
5	Polpharma	381
6	Adamed	388
7	Johnson & Johnson	395
8	Eli Lilly	403
9	AstraZeneca	418
10	Pfizer	467

**FESTIWALE MUZYCZNE**

1	Open'er	219
2	Pol'and'Rock	224
3	Męskie Granie	238
4	Sopot Festival	256
5	Off Festival	311
6	Orange Warsaw Festival	336
7	Tauron Nowa Muzyka	353
8	Audioriver	363
9	Jarocin Festiwal	374
10	Jazz Jamboree	433

**FIRMY BUDOWLANE I DEWELOPERZY**

1	Grupa Budimex	126
2	Mirbud	160
3	Dom Development	189
4	Develia	202
5	Echo Investment	214
6	Archicom	228
7	Atal	240
8	Strabag	247
9	Unibep	250
10	Arche	302

**FIRMY KURIERSKIE**

1	InPost	35
2	Poczta Polska	116
3	DHL	194
4	Uber Eats	298
5	FedEx	321
6	Orlen Paczka	332
7	Glovo	338
8	DPD	348

9	GLS	392
10	UPS	447

**FIRMY POŻYCZKOWE**

1	Provident	301
2	Wonga.pl	475
3	Soonly	480
4	Profi Credit	485
5	Smartney	486
6	AIQLabs/Super Grosz	491
7	London.pl	494
8	Aasa	495
9	Net Credit	499
10	Everest Finance/Bocian Pożyczki	500

**FIRMY WINDYKACYJNE**

1	Kruk	285
2	Kredyt Inkaso	329
3	Vindexus	359
4	Intrum	373
5	Best	400
6	Kaczmarek Inkasso	426
7	EOS	492
8	Hoist Polska	493
9	Fast Finance	496
10	Ultimo	497

**FMCG - ALKOHOLE MOCNE**

1	Martini	317
2	Aperol	383
3	Żubrówka	431
4	Stock	441
5	Bacardi	453
6	Wyborowa	468
7	Johnnie Walker	470
8	Jack Daniels	474
9	Finlandia	478
10	Jagermeister	479

**FMCG - ART. SPOŻYWCZE I NAPOJE**

1	Coca-Cola	72
2	Red Bull	78
3	Pepsi	203
4	Wedel	221
5	Tymbark	227
6	Indykpol	230
7	Nutella	273
8	Danone	304
9	Milka	305
10	Goplana	358

**FMCG - PIWA I CYDRY**

1	Żywiec	380
2	Heineken	384
3	Carlsberg	390
4	Tyskie	414
5	Żubr	419
6	Lech	422
7	Kasztelan	437
8	Okocim	443
9	Perła	445
10	Warka	449

**HOTELE**

1	Hilton	196
2	Marriott	252
3	Sheraton	279
4	Novotel	309

5	Ibis	325
6	Mercure	327
7	Radisson	330
8	Accor	339
9	Holiday Inn	407
10	Polski Holding Hotelowy	469

#### HUMAN RESOURCES

1	Pracuj.pl	234
2	Personnel Service	274
3	Randstad	296
4	Manpower	337
5	HRK	347
6	Gi Group	355
7	No Fluff Jobs	360
8	Hays Poland	397
9	Antal	415
10	GoWork	461

#### KONSULTING

1	Deloitte	165
2	PwC	172
3	EY	173
4	KPMG	204
5	Grant Thornton	207
6	Accenture	340
7	Boston Consulting Group	365
8	MDDP	367
9	McKinsey & Company	378
10	Capgemini	436

#### KOSMETYKI

1	Bielenda	184
2	Eveline	188
3	Tołpa	198
4	L'Oréal	199
5	Garnier	241
6	Avon	255
7	Eris	257
8	Lancôme	259
9	Vichy	271
10	La Roche Posay	326

#### MARKETY SPOŻYWCZE

1	Biedronka	28
2	Lidl	43
3	Żabka	99
4	Dino	101
5	Kaufland	120
6	Auchan	139
7	Carrefour	145
8	Aldi	149
9	Netto	163
10	Intermarché	262

#### MATERIAŁY BUDOWLANE

1	Betard	125
2	Bruk-Bet	161
3	Fakro	288
4	Wiśniowski	349
5	Porta	389
6	Aluprof	411
7	Drutex	413
8	Velux	424
9	Oknoplast	463
10	Rockwool	466

#### OBUWIE

1	CCC	108
2	Wittchen	205
3	Ochnik	253
4	Deichmann	275
5	Lasocki	313
6	Wojas	354
7	Kazar	361
8	Gino Rossi	371
9	Ecco	372
10	DeeZee	391

#### ODZIEŻ

1	Adidas	113
2	Nike	121
3	Zara	122
4	Mohito	141
5	Reserved	144
6	Sinsay	154
7	H&M	179
8	4F	208
9	Guess	226
10	New Balance	249

#### PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE

1	Blik	124
2	MasterCard	178
3	Visa	183
4	PayPal	185
5	Revolut	225
6	Przelewy24	242
7	Google Pay	267
8	Apple Pay	281
9	PayU	417
10	Express Elixir	451

#### POPULARYZACJA KULTURY

1	Narodowe Centrum Kultury	201
2	Polski Instytut Sztuki Filmowej	210
3	Centrum Spotkania Kultur w Lublinie	328
4	Instytut Książki	333
5	Narodowy Instytut Dziedzictwa	334
6	Narodowy Instytut Muzyki i Tańca	342
7	Instytut Teatralny	364
8	Filmoteka Narodowa - Instytut Audiowizualny	369
9	Narodowy Instytut Fryderyka Chopina	404
10	Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie	434

#### PORTALE INTERNETOWE

1	Onet	1
2	WP	2
3	Gazeta.pl	4
4	Interia	8
5	Businessinsider.com.pl	11
6	Money.pl	22
7	Tvn24.pl	31
8	Wirtualnemedia.pl	45
9	Wyborcza.pl	114
10	wPolityce.pl	142

#### PRASA

1	„Gazeta Wyborcza”	13
2	„Przegląd Sportowy”	18
3	„Super Express”	23

4	„Dziennik Gazeta Prawna”	42
5	„Forbes”	58
6	„Rzeczpospolita”	70
7	„Fakt”	83
8	„Wprost”	86
9	„Polityka”	231
10	„Newsweek Polska”	306

#### PRODUCENCI GIER WIDEO

1	Nintendo	41
2	Electronic Arts	53
3	CD Projekt Red	63
4	Epic Games	128
5	Bethesda	131
6	Ubisoft	132
7	Blizzard	133
8	Activision	164
9	Rockstar Games	168
10	FromSoftware	258

#### PRODUCENCI OPROGRAMOWANIA

1	Google	12
2	Apple	29
3	Microsoft	44
4	Asseco	98
5	Comarch	159
6	Adobe	248
7	SAP	295
8	Oracle	341
9	Sygnity	344
10	Kaspersky	444

#### PRODUCENCI SPRZĘTU IT

1	Apple	27
2	Intel	68
3	Nvidia	75
4	AMD	81
5	Asus	118
6	Lenovo	147
7	Acer	167
8	Dell	190
9	HP	216
10	IBM	266

#### PROJEKTY CHARYTATYWNE

1	WOŚP	37
2	Caritas	49
3	SiePomaga	115
4	PCK	156
5	UNICEF	212
6	Amnesty International	263
7	Polska Akcja Humanitarna	277
8	Szlachetna Paczka	284
9	Fundacja Itaka	287
10	Avalon	425

#### RADIO

1	Radio Zet	17
2	RMF FM	21
3	Radio Eska	24
4	Polskie Radio 24	94
5	Tok FM	105
6	Jedynka	157
7	Radio Maryja	233
8	Radio Plus	270
9	Trójka	343
10	Radio Nowy Świat	345



## SAMOCHODY POPULARNE

1	Toyota	54
2	Volkswagen	55
3	Ford	82
4	Fiat	100
5	Renault	106
6	Škoda	112
7	Kia	117
8	Hyundai	129
9	Opel	137
10	Citroën	175

## SAMOCHODY PREMIUM

1	Mercedes	69
2	BMW	71
3	Ferrari	76
4	Tesla	79
5	Audi	91
6	Porsche	102
7	Volvo	134
8	Lexus	143
9	Mini	148
10	Alfa Romeo	187

## SERWISY VOD

1	Netflix	16
2	HBO Max	57
3	Player	60
4	Disney+	61
5	Canal+ Online	77
6	Amazon Prime Video	80
7	Polsat Box Go	97
8	Viaplay	138
9	SkyShowtime	174
10	Vod.tvp.pl	182

## SIECI - APTEKI I DROGERIE

1	Rossmann	88
2	Hebe	155
3	Super-Pharm	229
4	Sephora	268
5	Notino	310
6	Douglas	315
7	Dbam o Zdrowie	346
8	Drogerie DM	368
9	Dr.Max	385
10	Gemini	402

## SIECI - GASTRONOMIA

1	McDonald's	93
2	KFC	151
3	Starbucks	152
4	PizzaHut	236
5	Burger King	322
6	Grycan	393
7	Max Premium Burgers	406
8	Costa	408
9	Subway	432
10	Da Grasso	455

## SIECI - JUBILERZY

1	Apart	239
2	Yes	299
3	W.Kruk	307
4	Pandora	314
5	Swarovski	324
6	Tous	352
7	Ania Kruk	387
8	Schubert	409
9	Lilou	420

10	Briju	442
----	-------	-----

## SIECI - OPIEKA MEDYCZNA

1	Lux Med	222
2	Medicover	278
3	PZU Zdrowie	292
4	Multimed	331
5	Polmed	351
6	EMC Szpitala	357
7	Scanmed	416
8	Alab Laboratoria	483
9	Certus	489
10	Cortenmedic	498

## SMARTFONY

1	Samsung	25
2	iPhone	39
3	Xiaomi	73
4	OnePlus	104
5	Sony	107
6	Moto/Motorola	111
7	Huawei	130
8	Google Pixel	162
9	realme	169
10	LG	246

## SPRZĘT RTV I AGD

1	Sony	48
2	Samsung	64
3	JBL	176
4	LG	177
5	Philips	181
6	Electrolux	215
7	Panasonic	223
8	Amica	243
9	Whirlpool	251
10	Bosch	265

## STACJE BENZYNOWE

1	Orlen	10
2	Shell	153
3	BP	195
4	Moya	218
5	MOL	245
6	Circle K	289
7	TotalEnergies	308
8	Avia	405
9	AMIC	484
10	Huzar	490

## TARGI

1	Międzynarodowe Targi Poznańskie	166
2	Targi Kielce	180
3	MCK Katowice	235
4	AmberExpo	386
5	Expo Kraków	396
6	Expo XXI	399
7	Ptak Warsaw Expo	439
8	Expo Łódź	457
9	Bydgoskie Centrum Targowo-Wystawiennicze	462
10	Centrum Wystawienniczo-Kongresowe w Opolu	482

## TELEKOMUNIKACJA

1	Plus	19
2	Orange Polska	38
3	T-Mobile	52
4	Play	56
5	Nju Mobile	401

6	Plush	430
7	Heyah	448
8	Mobile Vikings	454
9	Premium Mobile	458
10	Virgin Mobile Polska	472

## TELEWIZJA

1	TVN	5
2	Polsat	6
3	TVN 24	7
4	TVP 2	9
5	Polsat News	20
6	TVP Sport	26
7	Polsat Sport	33
8	TVP 1	51
9	TVP Info	62
10	TVP 3	140

## TRANSPORT I LOGISTYKA

1	Raben	440
2	DB Schenker	450
3	Lotos Kolej	452
4	Rohlig Suus Logistics	456
5	DSV	460
6	Geodis	471
7	Kuehne + Nagel	473
8	FM Logistic	477
9	Dachser	481
10	Ceva Logistics	487

## UBEZPIECZENIA

1	PZU	150
2	Ergo Hestia	158
3	Nationale-Nederlanden	191
4	Allianz	192
5	Generali	286
6	Link4	316
7	Uniq	412
8	Compensa	435
9	Metlife	464
10	Beesafe	476

## UCZELNIE

1	Uniwersytet Warszawski	15
2	Uniwersytet Jagielloński	47
3	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	65
4	Politechnika Warszawska	85
5	Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	90
6	Uniwersytet Łódzki	96
7	Uniwersytet Gdański	103
8	Uniwersytet Wrocławski	109
9	Uniwersytet Śląski w Katowicach	110
10	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	136

## WYDAWNICTWA KSIĄŻKOWE

1	Znak	220
2	Wydawnictwo Literackie	254
3	Prószyński i S-ka	280
4	Czarne	282
6	Wydawnictwo Agora	283
5	Wydawnictwo Marginesy	291
7	W.A.B.	293
8	PWN	297
9	Rebis	312
10	Świat Książki	376