



Kijów, kwiecień 2017

4

Promowanie uczelni uczestniczących w programie na **wspólnym stoisku Study in Poland** podczas międzynarodowych targów edukacyjnych za granicą. Zgodnie z ustaleniami Komitetu Koordynacyjnego Study in Poland, w roku 2023/24 będą to następujące targi edukacyjne:

- **GRUZJA** – Tbilisi, 6-7 października
- **AZERBEJDŻAN** – Baku, 4-5 listopada
- **TURCJA** – Stambuł, 11-12 listopada  
– Ankara, 14 listopada  
– Izmir, 16 listopada
- **KAZACHSTAN** – Almaty, 22-24 listopada.

Program „Study in Poland” tradycyjnie rekrutuje w krajach, skąd do Polski przyjeżdża coraz więcej studentów zagranicznych bądź mających duży potencjał wzrostowy. Wybór kierunków jest szeroko konsultowany ze środowiskiem akademickim i partnerami, zaangażowanymi w umiędzynarodowienie szkolnictwa wyższego.

Na stoiskach narodowych organizowanych za granicą w ramach programu Study in Poland naczelną zasadą jest zapewnienie pełnej tożsamości wszystkim uczestniczącym w targach polskim szkołom wyższym. Każda z nich eksponowana jest poprzez dużą i czytelną „wizytówkę uczelni”, w tym nazwę uczelni, jej logo w kolorze i adres strony internetowej. Wielkość stoiska jest dopasowywana do liczby prezentujących się uczelni: im więcej – tym większa powierzchnia.

Zapewnia to każdej uczelni pełny komfort wystawienniczy i skuteczność prezentowania swojej oferty na targach – przez cały okres ich trwania. Dodatkowo organizowane są spotkania z lokalnymi agencjami rekrutacyjnymi oraz uczelniami zainteresowanymi nawiązaniem i rozwojem współpracy z Polską.

